



PRESSEMITTEILUNG

Ein Büro teilen ist die halbe Miete

In Zürich und Genf startet Regus ein neues Angebot für mobile Geschäftsleute:
die Gemeinschaftsbüros



Genf, 01. Juli 2009 – Regus, der weltweit grösste Anbieter von Business Centern und flexiblen Arbeitsplatzlösungen, startet ab sofort in Zürich und Genf mit einem neuen Büro-Angebot: dem Gemeinschaftsbüro. Dabei stehen Geschäftsleuten in einem Grossraumbüro, das sie gemeinsam mit Kollegen oder Mitarbeitern anderer Firmen nutzen können, komplett ausgestattete Schreibtische plus Büro-Infrastruktur und Service „à la carte“ zur Verfügung, die sie je nach Bedarf nutzen können. Das kann täglich, einmal oder mehrmals pro Woche oder auch nur ab und zu sein. Regus startet mit diesem Angebot zunächst in den beiden Business Centern Zürich City Centre und Genf Carouge Acacias – beides Top-A-Gebäude in strategisch hervorragenden City-Lagen (www.regus.ch). In einem weiteren Schritt sollen die Gemeinschaftsbüros auf das weltweite Regus-Netzwerk ausgedehnt werden.

Das Gemeinschaftsbüro: Networking auf höchstem Niveau für Unternehmen jeder Art

Das neue Angebot richtet sich zum einen an internationale Konzerne, deren Vertriebsmitarbeiter und Aussendienstler häufig unterwegs sind und nur ab und zu einen Schreibtisch brauchen. Zum anderen eignet sich das Gemeinschaftsbüro für Projektteams, die nur eine bestimmte Zeit zusammen arbeiten. Nicht zuletzt können Einpersonen-Unternehmen im Gemeinschaftsbüro der Einsamkeit des Home Office entfliehen. Allesamt können sie die Vorteile eines solchen Büros nutzen, um sich auszutauschen, Networking zu betreiben und weitere Geschäfte zu generieren.

Einen Schreibtisch im Gemeinschaftsbüro für 14 CHF pro Tag

Mit der neuen Lösung von Regus können Firmen die Kosten reduzieren, die mit der Nutzung von Büroräumen zusammenhängen, und somit der Krise trotzen. Bereits ab einem Preis von 14 CHF pro Tag steht Firmen ein Schreibtisch samt Büroinfrastruktur wie Kopierer, Telefon, Faxgerät und Netzzugang zur Verfügung. Getränke nach Wunsch gehören ebenso zum Angebot im Business Center wie die Nutzung von Sekretariatsdienstleistungen und Konferenzräumen nach Bedarf.



Flexibilität und Effizienz für die Kunden

„Mit unserem Konzept unterstützen wir Firmen dabei, sich den wandelnden Herausforderungen der modernen Arbeitswelt und den aktuellen wirtschaftlichen Bedingungen besser anzupassen“, erklärt Garry Gürtler, Regional General Manager Central & Eastern Europe bei Regus. „Unser Ziel ist, die Flexibilität, Produktivität und Effizienz unserer Kunden durch für sie geeignete Büro-Konfigurationen zu steigern. Mit den neuen Gemeinschaftsbüros erweitern wir unser Portfolio für mobile Geschäftsleute, Projektteams oder Home-Office-Nutzer. Wir wollen ihnen damit eine professionelle Umgebung bieten, die sowohl ihren geschäftlichen als auch persönlichen Ansprüchen genügt.“

Unbeschränkter Zugang zu 1.000 Standorten weltweit

Die neuen Grossraumbüros sind eine Erweiterung des Businessworld-Programms von Regus: Dieses richtet sich an alle, die sich berufsbedingt häufiger ausserhalb ihres eigentlichen Büros oder Home Offices aufhalten müssen und dabei eine professionelle Arbeitsumgebung suchen. Mit einer einfachen Mitgliedskarte erhalten sie unbeschränkten Zugang zum weltweiten Regus-Netzwerk mit 1.000 Standorten in 450 Städten und 75 Ländern. Seit dem Start des Businessworld-Programms im Herbst 2008 ist die Zahl der Mitglieder, die sich für die Vorteile des „Arbeitens à la Carte“ entschieden haben, auf 200.000 Personen und 10.000 Unternehmen weltweit angestiegen. Regus schätzt, dass die Zahl der Businessworld-Mitglieder bis Ende 2009 auf eine Million anwachsen wird.

Über Regus

Regus ist der weltweit führende Anbieter von innovativen Arbeitsplatzlösungen. Die Produkte und Dienstleistungen von Regus reichen von komplett ausgestatteten Büros über professionelle Konferenzräume und Business Lounges bis hin zum grössten Netzwerk von Videokonferenzstudios. Regus ermöglicht eine ganz neue Art des Arbeitens – egal ob im Home-Office, unterwegs oder im Büro.

Kunden wie Google, GlaxoSmithKline, IBM und Nokia sowie Tausende von aufstrebenden kleinen und mittelständischen Unternehmen setzen auf Regus. Sie profitieren vom Outsourcing ihrer Büro- und Arbeitsplatzanforderungen an Regus und können sich so auf ihr Kerngeschäft konzentrieren.

Über 400.000 Kunden nehmen täglich die Regus-Services in Anspruch. Regus ist an 1.000 Standorten in 75 Ländern und 450 Städten präsent und erlaubt Einzelpersonen und Unternehmen zu arbeiten, wo, wie oder wann sie möchten. In der Schweiz betreibt Regus sechs Business Center in Zürich und Genf.

www.regus.ch

Pressekontakt Regus

SCHWARTZPUBLICRELATIONS

Schwartz Public Relations
Marita Schultz/Ingrid Schiffner
Sendlinger Strasse 42 A
D-80331 München

Tel.: +49 89-211 871-36/-42

E-Mail: ms@schwartzpr.de / js@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de